

Värikauppa.com

Pro-Värin asiakaslehti 2/2017

PRO VÄRI



DeBeer 900+ -linja Mirkan koulutus- keskukseen

Mirkalla ja Pro Värillä
menestyksestä yhteistyötä

Esittelyssä asiakkaitamme

Alfacom Oy, Pohjolan Auto,
Vaunula Oy ja CKS-Trading Oy

Värillä on väliä

Koostaessamme tähän lehteen juttuja asiakkaistamme tuli jälleen konkreettisesti esille, miten moneen eri käyttökohteeseen tuotteemme soveltuvat. Asiakkaiden vaatimukset ja toiveet vaihtelevat, mutta silti niihin pystytään tuotteillamme vastaamaan, maalataan sitten urheiluautoa tai teräslevyä ja oli pa sävytoive miten erikoinen* tahansa. Jokaisella maalia myyneellä on varmasti omakohtaista kokemusta siitä, miten asiakkaan silmissä hänen oma moponsa tuntuu heti huomattavasti arvokkaammalta, jos siihen sopiva värisävy löytyy vaikkapa Porschen värikartasta. Naapurille on mukava kertoa, että minun mopo onkin maalattu Porschen maalilla, vaikka maali sinänsä on samanhintaista kuin esimerkiksi traktorien tai ruohonleikkureiden värikartastosta valitussa sävyssä.

Kyse on siis mielikuvista. Kuivumisajat, riittoisuudet, levitystavat ym. tekniset asiat on helppo listata ja verrata toisiinsa paperilla. Loppuasiakkaalle ei tuollaisilla seikoilla kuitenkaan ole mitään merkitystä, vaan häntä kiinnostaa ainoastaan se, että hänen tuotteensa, oli se sitten auto, keittiön kaappi, loistoristeilijän ravintolan tiski tai teräspalkki on maalauksen jälkeen toivotun värinen ja näköinen.

Pelkkää maalipurkkia on helppo myydä. Siinä on vain se huono puoli, että kaupaksi menee yleensä vain kaikkein edullisin vaihtoehto, hintakilpailussa kun tunnetusti on yleensä vain yksi voittaja. Purkin sisällön muuttaminen loppuasiakkaan haluamaksi pinnaksi onkin se juttu, jolla voi erottua kilpailijoista ja saada asiakkaan loistamaan. Sen lisäarvon tuottaminen jää maalin sävyttäjän ja maalarin tehtäväksi.

Esittelemme tässä lehdessä niitä lisäarvon tuottajia, eli asiakkaitamme, jotka päivittäin loihivat tuotteidemme avulla omien asiakkaidensa haluamia lopputuloksia. Esittelyyn pääsee myös kaksi oman henkilökuntamme edustajaa. Toinen toimii aktiivisesti Itä-Suomen alueella, ja toinen vastaa Turun myymälästämme. Tavoite on molemmilla sama; he haluavat, että asiakas saa kaiken kunnian lopputuloksesta.

Hyviä lukuhetkiä ja värikästä syksyä kaikille!

Rami Rauvola
Pro-Väri Oy, Toimitusjohtaja
0440 779 214, rami.rauvola@provvari.fi

*Ai, mikä on ollut erikoisin sävytoive? Varmasti se, kun haluttiin samaa sävyä, jolla erään losangelesilaisen kampaamon takaseinä on maalattu. Siinäkin tapauksessa onnistuimme yhteistyökumppaniemme avulla ja saimme asiakkaamme loistamaan. Emme tosin käyneet katsomassa värimallia paikan päällä...



Henkilökuntamme esittäytyy:



KUKA OLET?

Heidi Hänninen, 23-vuotias, positii-visen elämänsentteen ja fitness-tyylisen elämäntavan omaava nainen Turusta.

MITEN KAUAN OLET OLLUT PRO-VÄRISSÄ? / MITÄ TEIT AIEMMIN?

Olen opiskellut itselleni TAOssa (Turun ammattiopistosäätiö) pintakäsittelyalan perustutkinnon ja valmistuin sieltä vuonna 2013. Valmistumiseni jälkeen sain kesätyöpaikan Pro-Väristä ja sillä tiellä ollaan edelleen.

TOIMENKUVASI PRO-VÄRISSÄ?

Vastuu on vuosien myötä lisääntynyt, sillä kannan myymäläpäällikön tittelä Turun myymälässä. Vaikka tuotteiden kuljettaminen yritysasiakkaillemme on omalta osaltani jäänyt vähäiseksi, on mukavaa palvella sekä heitä että yksittäisasiakkaitamme myymälästä käsin.

PARASTA TYÖSSÄSI?

Jokainen päivä on erilainen, ja sosiaalinen kanssakäynti asiakkaiden kanssa on oman työkuvani suola.

TERVEISET LUKIJOILLE?

Toivotan kaikki lämpimästi tervetulleiksi asioimaan myymäläämme! Hymyillään kun tavataan! :))



provvari.fi

Maahantuonti
010 315 3100
import@provvari.fi
Kalliotie 2
04360 Tuusula

Myymälä Salo
010 323 4210
salo@provvari.fi
Salitunkatu 4
24100 Salo

Myymälä Turku
010 323 4200
turku@provvari.fi
Korjasmaenkatu 5
20360 Turku

Maahantuonti avoinna ma-pe 8-16, myymälät avoinna ma-pe 8-17.



Työntäyteistä syksyä kaikille

Nimeni on *Kari Sauru* ja olen toiminut automaalarina vuodesta 1973 alkaen. Automaalaamoyrittäjänä olen toiminut noin 40 vuotta. Tuohon aikaan on mahtunut paljon ja varsinkin maalit ovat kehittyneet sinä aikana voimakkaasti. Aloittaesani automaalarina oli alalla käytössä selluloosapohjaiset maalit, sekä synteettisiä maaleja. Automaalaus muuttui paljon, kun käyttöön tuli akryylivärit, sekä kaksikerrosvärit. 1980-luvulla alettiin puhumaan vesipohjaisten maalien tulemisesta automaalauskäyttöön ja silloin lupasin lopettavani autojenmaalauksen, kun autoja aletaan maalaamaan lateksilla. Mutta, toisin kävi. En lopettanut automaalausta.

Nykyisin olen puoliksi eläkkeellä ja teen pääasiallisesti harraste- ja näyttelyautoja. DeBeer maaleja ja pohjatuotteita olen käyttänyt noin 22 vuotta, jo ennen kuin merkki oli edes Suomen markkinoilla. DeBeerin käyttöteknikkona olen toiminut jo 90-luvulta, lähes kymmenen vuoden ajanjakson.

Näyttely- ja harrasteautojen entisöinti maalaaminen eroaa hyvin paljon tavallisesta korjausmaalauksesta. Entisöinti alkaa aina puhtaalta peltipinnalta. On erittäin tärkeää poistaa aina kaikki vanhat maalikerrokset alta, jotta vältetään yhteensopivuusongelmilta ja varmistetaan paras mahdollinen lopputulos. Huonoille pohjille ei saa hyvää pintaa millään. Puhdas peltipinta pohjustetaan epoksilla, jotta saadaan paras mahdollinen korroosionesto. Työt tehdään aina paras pinta mielessä, sekä myös kestävästi. Kitteinä olen käyttänyt amerikkalaisia Evercoatin tuotteita, siitä lähtien kun Pro-Väri niitä on maahantuonut. Evercoatin kittivalikoima on hyvä ja siitä varmasti jokainen löytää mieleisensä. Fillerinä olen käyttänyt alusta asti DeBeer 8-145, joka omassa käytössäni ja myös kaupallisissa maalaamoissa on mielestäni aivan lyömätön. Tuote kuivuu nopeasti, saadaan paksujakin kerroksia, on helppo hioa, eikä kutistu. Kaikki lähtee hyvistä pohjista.

Vaikka joskus totesinkin, etten koskaan tule maalaamaan lateksilla, niin siinä vaan kävi, että pintaväreinä käytän nykyisin lähes kaikissa töissä vesivärejä, DeBeer 900+ maalia ja lakkoina myös DeBeer todella laadukkaita kirkaslakkoja.

Tämä ei ole mikään mainosteksti, eikä minulta sellaista pyydettykään. Se, mihin alusta alkaen ihastuin DeBeer tuoteperheessä, oli koko järjestelmän yksinkertaisuus. Järjestelmässä selviää yhdellä kovettajalla ja yhdellä ohenteella. Tämä tarkoittaa käytännössä alhaisempaa varastoarvoa, vähemmän purkkeja, vähemmän virhemahdollisuuksia ja samalla sivussa laatu paranee ihan itsestään; kaikki vaiheet menevät aina samalla tavalla. Muistankin, miten maalaamossani purkkien määrä väheni, kun otin kyseiset aineet käyttöön.

Valehtelisin, jos väittäisin ettei hinnalla ollut merkitystä, totta kai oli. Se mietityttiinkin alussa, että voiko edullisemmalla hinnalla saada tarpeeksi laadukasta tuotetta...?

Mielestäni laatu tänä päivänä on vähintäänkin yhtä hyvä, kuin valtamerkeillä ja minähän olen siitä elävä esimerkki. Minulla on myös kokemusta valtamerkkien käyttämisestä.

Minulta saatte halutessanne lisää rehellistä tietoa tuotteista ja kerron myös mielelläni enemmän entisöinneistä. Lisätietoja varten saat yhteystietoni toimituksesta, Pro-Väriiltä.

Lipakoita pintoja kaikille
syysterveisin
Kari Sauru

PS. Kansikuvan Dodgen auringon polttamaan pintaan on ruiskutettu suoraan Silcon mattalakka, joka tekee hyvin erikoisen, suorastaan likaa hylkivän pinnan.

Nimitykset Pro-Väri Import Oy:ssä

Mikko Suvimetsä on nimitetty 1.6.2017 alkaen tuotepäälliköksi. Hänellä on 15 vuoden kokemus maalauslaitteiden ja automaalien myynnin sekä tuotepäällikön tehtävistä.

Heidi Rantamäki on nimitetty 1.10.2017 alkaen myyntisih-teeriksi. Hän on yli 10 vuotta toiminut teknisen kaupan alalla erilaisissa myynti-, osto-, henkilöstöhallinto- ja johto-tehtävissä.

Ollipekka Jaatinen on nimitetty 1.10.2017 alkaen teknikoksi pääkaupunkiseudun asiakaspalveluun. Hän on aiemmin työskennellyt yli 10 vuotta automaalarina.

Janne Orrberg on 1.10.2017 alkaen nimitetty aluemyynti-päälliköksi Länsi-Suomen, *Toni Olli* Itä-Suomen ja *Teemu Ikonen* Pohjois-Suomen alueelle. He ovat aiemmin toimineet Pro-Väri Importin myyntiedustajina.

Esittelyssä asiakkaamme Vaunula Oy

Vaunulan autoliikkeitä on kahdeksalla paikkakunnalla ja myynnissä on useita automerkkejä tavallisista käyttöautoista edustaviin urheiluautoihin kuten mm. Ferrari. Vaunula tarjoaa omille asiakkailleen kattavan palvelupaketin uuden auton toimituksesta erilaisiin jälkimarkkinoinnin palveluihin.

Vaunula tekee korkealaatuisia korjausmaalauksia ja palvelee eri merkkien omistajia korikorjaamossaan Helsingin Malmilla. Eniten maalattavia merkkejä Malmin maalaamossa suuruusjärjestyksessä ovat: Ford, Toyota ja BMW. Korikorjaamalla maalataan myös muita premium-merkkejä. Toimipisteessä työskentelee kolme maalaria ja kolme peltiseppää. Maalaus-kammioita on 3+1. Työtilanne on ollut erittäin hyvä koko ajan. DeBeer on ollut Vaunulan maalimerkinä kaksi vuotta, joten tuote on tullut hyvin tutuksi.

Korityönjohtaja *Tuomas Harjunpään* mukaan DeBeer on todettu heidän omien testien perusteella helpoksi tuotteeksi tehdä töitä ja samalla maalaamon tuottavuus on parantunut. DeBeer -maalijärjestelmä on helppo omaksua, tuote on hyvin yksinkertainen käyttää mm. siksi, että aputuotteita on vähän. Esimerkiksi 3-kerrossävyt on todella helppoja maalata DeBeerillä, eikä erikoisia ruiskutustekniikoita tai sävylakkoja tarvita. Tuomas kehottaakin testaamaan DeBeerä avoimesti ja antaa tuotteen itsensä puhua puolestaan. Hänellä itsellään on pitkä automaalarin tausta, joten hän tietää mitkä asiat ovat automaalarille tärkeitä. Automaalarin tausta on myös erinomainen pohja korikorjaamon työnjohtajalle, sillä hänellä on heti näkemys eri työvaiheiden tehokkaasta suorittamisesta, joka taas helpottaa asioimista vakuutusyhtiöiden, sekä auton omistajien kanssa.

Vaunulalle DeBeerin valinta oli erittäin helppo, sillä jo viikon testien perusteella maalarit halusivat vaihtaa merkkiä, vaikkei yksi maalari ollut koskaan aiemmin edes kuullut DeBeeristä. Vaikka Tuomaksella oli omia, hyviä käyttökokemuksia DeBeeristä entuudestaan, saivat maalarit muodostaa omat kokemuksensa ja olla mukana tekemässä päätöstä maalimerkistä. Tuomas ei kertonut omista kokemuksistaan maalareille testivaiheessa, vaan halusi, että he muodostavat oman mielipiteensä. Hän oli hyvin tyytyväinen myös maahantuojalta saamaansa palveluun, jonka arvioi ensiluokkaiseksi.

Vaunulassa DeBeerin yhtenä vahvuutena pidetään myös sitä, että linja vie vähän tilaa, sillä purkkeja on lukumääräisesti vähän. Linja ei myöskään sido paljon rahaa, joten varastoarvo pysyy alhaisena. Tuomaksen mukaan sävyjen kanssa ei ole ollut ongelmia, joka korjausmaalauksessa saattaa olla ongelma, sillä autotehtaalla alkuperäismaalaus tehdään aivan erilaisilla tekniikoilla, kuin korjausmaalauksella. Vaunula tekee korkealaatuisia korjausmaalauksia ja kaikki korjaukset häivytetään. Periaatteena on tehdä kerralla valmista ja laatuun sekä asiakastyytyväisyyteen panostetaan hyvin paljon. Spektrolle, eli sävymittarille ei ole ollut tarvetta Vaunulassa, koska kattavasta värimallikartastosta on löytynyt tähän mennessä aina oikea sävymalli. Kattava ja ajantasainen kartasto on ollut luotettava sävytyökalu. Monet maalimerkit haluavat siirtää asiakkaitaan käyttämään värimittaria, mutta DeBeer panostaa voimakkaasti sävymallikartastoon ja mallien ajantasaisuuteen. Päivityksiä kartastoon tulee 1-4 kertaa vuodessa.

Yhteistyö Vaunulan kanssa on Pro-Väri Importille erittäin tärkeää ja toimintaa kehitetään yhdessä asiakasta tarkasti kuunnellen. Vaunulaan on haettu yhdessä asiakkaan kanssa tuotevalikoima, jolla automaalaustyö saadaan suoritettua mahdollisimman laadukkaasti ja tehokkaasti.





DeBeer 900+ -linja Mirkan koulutuskeskukseen



Elokuun lopussa kävimme Jepualla asentamassa vesiohenteisen DeBeer 900+ -linjan tarvikkeineen Mirkan koulutuskeskukseen. Asennustapahtumaan sisältyi myös kaksipäiväinen DeBeer-koulutus. Mirkan tehtaalla yhteydessä sijaitsevassa keskuksessa koulutetaan sekä heidän omaa henkilökuntaansa että asiakkaita kaikkiin heidän tuotteisiinsa liittyen. Automaaleihin liittyvissä Mirkan tuotekoulutuksissa pääpaino on yleensä kiillotuksessa ja roskanpoistossa. Vaikkei näissä koulutuksissa maalin sävytarkkuudella, kuivumisajalla tai riittoisuudella olekaan merkitystä, halusi Mirka tässäkin asiassa valita mahdollisimman laadukkaan tuotteen ja päätyi siksi DeBeerin 900+:aan.

Mirka ja Pro-Väri ovat tehneet menestyksekkästä yhteistyötä jo yli 30 vuoden ajan, ja jatkossa siis asiakkaillamme on mahdollisuus tutustua DeBeer-automaaleihin koulutuksissa oman koulutuskeskuksemme lisäksi myös Mirkan tehtaalla.





Pohjolan Auto on täyden palvelun autotalo, jonka valikoimissa ovat uudet ja käytetyt autot, huollot ja korjaukset sekä automaalit.

Esittelyssä Valpar- ja Debeer-maalien vanhin jälleenmyyjä Pohjolan Auto

Torniossa toimiva Pohjolan Auto on perustettu vuonna 1984. Yrityksen virallinen nimi on Perä-Pohjolan Auto Oy, mutta kaikki tuntevat yrityksen nimenomaan Pohjolan Autona. Yritys myy uusia Citroën-autoja, ja valikoimissa on myös runsaasti vaihtoautoja. Korjaamo toimii Citroënin merkkikorjaamona ja myös monimerkkikorjaamona nykyaikaisin laittein. Yrityksen omistavat kolme Määtän veljestä; *Kari, Markku ja Seppo*, jotka kaikki ovat aktiivisesti toiminnassa mukana. Seppo hoitaa automyyntiä, Markku varaosa- ja maalimyyntiä, ja Kari työskentelee korjaamon puolella. Yrityksellä on käytössään 650 neliön liiketilat. Toimitilan yläkerrassa on kaksi asuntoa, joista toisessa Markku Määtä asuu. Yritys työllistää tällä hetkellä yhteensä viisi henkilöä.

Markku Määtä on tullut Pohjolan Auton palvelukseen vuonna -86. Sitä ennen hän toimi automaalarina vuodesta -74 alkaen. Pohjolan Auto on Suomen vanhin Valspar-/DeBeer-jälleenmyyjä. Markku on tyytyväinen Pro-Väri Importin kanssa tekemäänsä yhteistyöhön, joka on hänen mukaansa sujunut loistavasti koko ajan. Pitkän työuransa aikana hän on päässyt näkemään automaaleissa tapahtuneen kehityksen ja samalla myös muutoksen Tornion talousalueella. Vielä 70-80-luvuilla alueella oli paljon teollisuutta. Niistä vuosista teollisuus on selvästi vähentynyt. Olosuhteiden muutostakin suurempi kriisi yritystä kohtasi vuonna -97 kiinteistössä tapahtuneen suuren tulipalon seurauksena. Tapahtuman jälkeen toimitilat rakennettiin lähes kokonaan uudestaan.

Pohjolan Auton erikoisuus moniin muihin jälleenmyyjiin verrattuna on se, että asiakkaita käy paljon myös Ruotsin puolelta, Haaparannasta. Myös norjalaisia asiakkaita käy silloin tällöin.

Vapaa-ajallaan Markku harrastaa talvisin hiihtoa ja kesäisin moottoripyöräilyä Harley-Davidsonillaan. Hänen kolmas harrastuksensa, tai oikeammin elämäntapansa, on matkustus. Markku on matkustellut 8 eri mantereella lukemattomissa eri maissa. Hänestä voidaankin kirjaimellisesti puhua todellisena maailman matkaajana.



Markku Määtä myy DeBeer-maaleja 43 vuoden automaalialan kokemuksella.

Esittelyssä asiakkaamme Alfacom Oy



Alfacom maalaa VIM:llä teräsovia, alumiinia, kuumasinkittyä peltiä ja teräsrakenteita.

Alfacom Oy on julkisivuratkaisuja tarjoava yritys, jonka toiminnan painopiste on alumiini- ja teräsovissa ja -ikkunoissa. Lisäksi yritys valmistaa tyyppihyväksytyt alumiini- ja teräspalo-ovet. Tuotevalikoimaan kuuluvat myös mm. teräsportaat ja -kaiteet. Nykyaikaisilla työstökoneilla valmistetut tuotteet ovat mittatarkkoja ja vaatimusten mukaisia. Kaikki tuotteet valmistetaan projektikohtaisesti ja toimitetaan paikalleen asennettuna. Alfacom Oy:n toimitilat sijaitsevat Mikkelin Tuskussa, josta käsin yritys toimii koko itäisen Suomen alueella ja Helsingissä.

Alfacomin tuotantoinsinööri *Timo Halosen* mukaan nopeus, kuivuminen, toimitusvarmuus ja palvelu olivat ratkaisevat tekijät, kun Valspar Industrial Mix (VIM) valittiin nykyiseksi maalaujärjestelmäksi. Sopivat tuotteet valikoitiin yhteistyössä paikallisen jälleenmyyjämme, Ruoste-Estokeskuksen Samppa Härkösen kanssa. Yrityksellä oli testissä myös toinen maalimerkki, mutta VIM osoittautui kokonaisprosessissa hieman halvemmaksi kalliimmasta litrahinnasta huolimatta.

Etuna on myös kustannustehokkuus, koska tuotteesta ei jää hukkalitroja eikä aiheudu reklamaatioita. Halosen mukaan maalauksen prosessi toimii todella vaivattomasti ja paremmin kuin koskaan. Yritys maalaa VIM:llä teräsovia, alumiinia, kuumasinkittyä peltiä ja teräsrakenteita. Pinnan laatu on parempi kuin Alfacomin aiemmin käyttämässä

maalimerkissä, ja nopean kuivumisen ansiosta siihen ei myöskään jää kuljetusjälkiä.

Alfacom on hyvä esimerkki siitä, miten Pro-Väri Importin, jälleenmyyjän ja loppukäyttäjän yhteistyöllä koko ketju toimii loistavasti. Ja mikä tärkeintä: asiakas saa kaiken kunnian lopputuloksesta.



VIM:n nopean kuivumisen ansiosta maalattuihin pintoihin ei jää kuljetusjälkiä.

Henkilökuntamme esittäytyy:



KUKA OLET?

Toni Olli, 31-vuotias aluemyyntipäällikkö Kouvolasta.

MITEN KAUAN OLET OLLUT PRO-VÄRISSÄ / MITÄ TEIT AIEMMIN?

Aloitin työt Pro Väri Import Oy:ssä 7.1.2015. Aikaisemmin työskentelin Kouvolan Automaalit T. Keränen Oy:ssä Kotkan toimipisteessä. Siellä tehtäväni oli maalipuolen vastaavana toimiminen. Ensimmäisen kerran olin T. Keräsellä kesätöissä jo vuonna 2001, joten kokemusta maalihommista on jo monen vuoden ajalta.

TOIMENKUVASI PRO-VÄRISSÄ?

Myyntiedustaja Itä-Suomi. Toimenkuvaan kuuluu myynti, asiakassuhteiden ylläpito, uusasiakashankinta, markkinointi, tarjousten laatiminen ja oman myyntialueen strategian laatiminen sekä toteuttaminen.

PARASTA TYÖSSÄSI?

Hyvä palaute asiakkailta on parasta mitä myyntityössä voi saada, koska silloin tietää että on tehnyt jotain oikein myös jonkun muun mielestä.

TERVEISET LUKIJOILLE

Maalatkaa DeBeerillä, kun haluatte hyvää...

DeBeer 900+ vesiohenteinen automaali

Ominaisuuksiin kuuluu kattava sävyvalikoima jopa aivan uusiin autoihin, sävykartat ovat laaja-alaisia ja esimerkiksi moottoripyöriin löytyy hyvät sävykartat. DeBeer 900+ maalausjärjestelmää käyttäen maalaamo pärjää usein ilman kallista sävymittaria, koska sävykarttojen kattavuus on erittäin hyvä. Sävytarkkuus on omaa luokkaansa ja korjausmaalaus onnistuu helposti. DeBeer 900+ on kehitetty tehostamaan maalaamon toimintaa, sillä myös häivytykset ovat erittäin helppo tehdä korjattavaan kohteeseen, eivätkä esimerkiksi hopean sävytkään ole vaikeita häivyttää. Lisäksi yleistyvät erikoisefektisävyt, nk. Candy-punaiset ovat helppoja maalata, sillä järjestelmässä ei tarvita sävylakkaa efektin tuottamiseksi, kuten esimerkiksi Renault NNP, Toyota 3T3 jne. Kustannustehokkuutta lisää myös se, että harvinaisemmat sekoitus-sävyt ovat pakattu pieniin 100 ml purkkeihin.

Järjestelmän etuja ovat myös kilpailijoihin verrattuna alhaisempi purkkipäästö, joka alentaa suoraan varaston arvoa ja siihen sidottua rahamäärää. Maalijärjestelmän muihin etuihin kuuluu se, että pohjasta pintalakkakerrokseen käytetään samaa liuotinta ja kovettajaa. Samojen apuaineiden käyttäminen vähentää virheen mahdollisuutta, lisää laatua ja ennen kaikkea auttaa osaltaan parantamaan maalaamon kustannustehokkuutta. DeBeer 900+ etuihin voidaan lukea myös sävytarkkuus pienillä sekoitusmäärillä. Usein pienissä korjauksissa käytetään itse maalia hyvin vähäisiä määriä ja DeBeer 900+ voidaan sekoittaa 1dl maalia sävytarkkuuden siittä kärsimättä. Tuotevalikoimasta löytyvät niin ikään erikoisemmat tuotteet, kuten kovalakka, mattalakka, mysteriuos-sävyt ja erilaiset struktuurituotteet.

Kuvassa automaalaamon tarvitsema DeBeer-tuotevalikoima, sisältäen sekoitussävyt, ohennin, kovettaja, pohjamaalit ja pintalakan.



Pro-Värin tilausjärjestelmä

Sivustolla www.provari.fi on avattu verkkopalvelu, joka helpottaa ja nopeuttaa jälleenmyyjiemme tilausten tekemistä ja tuo tuotteisiimme liittyvät tiedot aiempaa paremmin saataville.

Lisätietoja www.provari.fi -sivustosta ja verkkopalvelusta antaa Anssi Litsilä. Hän ottaa mielellään myös palautetta vastaan palvelun toimintaan liittyen.

Anssi Litsilä, 044 3720 924
anssi.litsila@provari.fi

Online-tilaukset 24/7

Verkkopalvelusta
saat myös

- Tuoteselosteet
- Käyttöturvati-
- tiedotteet
- Kuvat

